



TICA Next

Facts & Figures

tricon

Meer zichtbaarheid & meer omzet; doe mee met TICA Next

Bij TICA spotten we trends, volgen we het gedrag van TICA-members en analyseren we wat er speelt in de markt. Zo brengen we vraag en aanbod samen op het juiste moment.

Met input uit data, trendonderzoek en klantinzichten vertalen we behoeften naar inspirerende thema's. Die vertalen we naar krachtige campagnes via e-mail, social en in de vestigingen. Het resultaat? Meer zichtbaarheid, interactie, traffic én verkoop voor jou als exposant.

Huur een TICA Next display

Met een TICA Next display sta je midden in de spotlights. De displays sluiten aan bij het thema en richten zich op één specifieke klantgroep. Ideaal om jouw aanbod extra onder de aandacht te brengen.



Galactic Glow

Het eerste thema waar jij op kan inspelen is Galactic Glow. Futurisme ontmoet verfijning. Het thema mixt high shine met zachte dofheid – denk aan metallic finishes, spiegellende materialen en sci-fi romantiek. Het thema ademt mysterie en stijl, toepasbaar van horeca tot interieur en gifting.

Het geheim? De combinatie met natuurlijke basics: beige- en steentinten, tactiele materialen en minimalistische vormen. Zo ontstaat een toegankelijke luxe met een futuristische twist.

Dit thema speelt voornamelijk in op de volgende vier klantgroepen:

- **Horeca & Hospitality**

Functioneel én visueel impactvol. Perfect voor high-end hotels, designrestaurants en conceptcafés.

- **Food & Delicatessen**

Designproducten met wow-factor. Denk luxe, innovatie en beleving voor conceptstores en giftshops.

- **Relatiegeschenken & Verpakkingen**

Luxe en uitstraling in één: glanzend, iriserend, futuristisch. Voor onvergetelijke eerste indrukken.

- **Lifestyle & interieurwinkels**

Eyecatchers met glans en mystiek. Stylingobjecten, verlichting en accessoires die het kosmische voelbaar maken.

Huur een TICA Next display en trek (nog) meer bezoekers naar jouw stand

ONLINE

1x mention op de trendpagina op tica.nl

Nieuwe gebruikers p/m: 80.340
Gebruikers totaal p/m: 87.070
Weergaven p/m: 592.858
Standaardtarief: € 6.500,-

3x mention in reel of post op sociale media

Instagram - volgers: 54.400
Facebook - volgers: 10.500
LinkedIn - volgers: 3.313
Pinterest - weergaven: 83.500
Standaardtarief: € 500,-

1x mention in de trend nieuwsbrief

Ontvangers: 77.000 mailadressen
Openingsrate: 45%
CTR: 3,5-5%
Standaardtarief: € 7.500,-

Fotografie voor eigen gebruik

High Resolution beelden die na livegang gedeeld mogen worden op de platformen van de exposant.
Standaardtarief: € 3.500,-

Standaardtarief online: € 18.000,-

OFFLINE

Instore communicatie

Standaardtarief (3 mnd): € 2.800,-

1x exclusief verkooppunt TICA Next display (5m²)

Display waarbij we één klantgroep uitlichten.
Incl. vermelding exposant op drukwerk.
Standaardtarief (3 mnd): € 1.000,-

inspiratiepunten

De TICA-stylisten nemen de exposant mee in de inspiratiepunten. Bij de inspiratiepunten worden meerdere exposanten gebruikt. Kosten voor TICA.

Standaardtarief offline: € 3.800,-



Totaaltarief deelname per display voor drie maanden: € 21.800,- € 1.500,-

*Excl. BTW

VOORKANT DISPLAY

Deze wordt ingericht door de TICA-stylisten in lijn met het thema per klantgroep. Hiervoor worden de producten gebruikt die aan de achterkant klaar staan voor de verkoop.



September, oktober & november | Galactic Glow

ACHTERKANT DISPLAY

Hier komt de voorraad te staan met de producten die passen binnen het thema en de klantgroep.

Richtlijnen:

- Maximaal 5 producten.
- 3 schappen om te verdelen.
- Producten één week voor startdatum aanleveren bij de hoofdstylist per locatie.



Bij elk thema spelen we in op vier klantgroepen, afgestemd op online én offline gedrag. Denk aan gerichte campagnes via e-mail, social en SEA.

Herkenning is key. Wat members online zien, willen ze ook in de vestiging ervaren. Daarom kies je per locatie voor een display die past bij jouw klantgroep.

Aalsmeer, Brussel & Venlo | 4 displays

Horeca & Hospitality

Food & Delicatessen

Lifestyle & Interieurwinkel

Relatiegeschenken & Verpakkingen

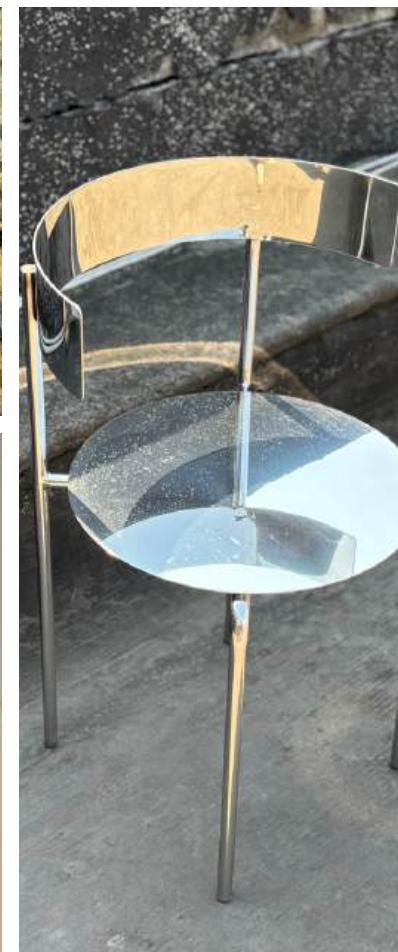
Ede | 2 displays

Bloem & Groen

Horeca & Hospitality

Concept Store Venlo | 1 display

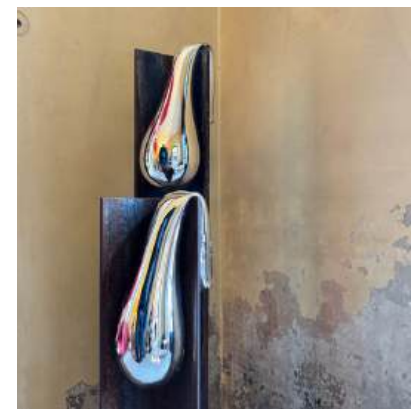
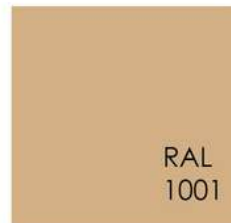
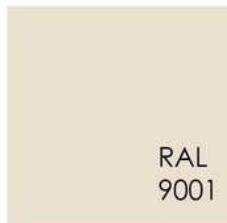
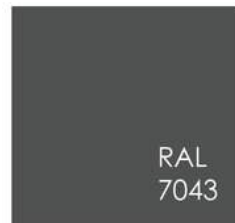
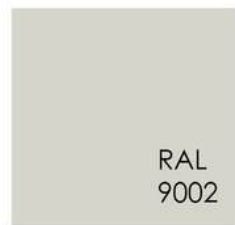
Fashion & Accessoires



tica MOODBOARD

September, oktober & november | Galactic Glow

- Spiegelende materialen
- High shine & zachte dofheid
- Glamoreus



tica

MOODBOARD KLANTGROEP | HORECA & HOSPITALITY



Servies | Bestek | Kaarsen | Schalen | Glaswerk | Room Spray | Zeepdispenser | Vazen | Verlichting | Meubilair

tica

MOODBOARD KLANTGROEP | FOOD & DELICATESSEN



Chocolade | Macrons | Theeblends | Zout & Kruidenmixen | Dienbladen | Koffie | Servies | Honing / Marmelade | Wijnstoppers | Karaffen |
Olie & Azijn | Siropen

tica

MOODBOARD KLANTSEGMENT | RELATIEGESCHENKEN & VERPAKKINGEN



Geschenkdozen | Doos-in-doos concepten | Verpakkingen | Notitieboek | Desktop objecten (presse-papier, opbergdoos) | Pennen | Papierwaren
| Lint | Inpakmaterialen | Handcrème | Roomspray

tica

MOODBOARD KLANTSEGMENT | LIFESTYLE & INTERIEURWINKEL



Verlichting | Vloerkleden | Vazen | Decoratieve schalen | Stolpen | Kaarsen | Diffusers | Meubels | Spiegels | Fotoprints | Wandpanelen |
Wandsculpturen