

# TICA Next

Facts & Figures

**fricoo**

## Plus de visibilité et plus de ventes : rejoignez TICA Next

Chez TICA, nous identifions les tendances, analysons le comportement de nos membres et observons le marché. Ainsi, nous réunissons l'offre et la demande au bon moment.

Grâce aux données, aux études de tendances et aux retours clients, nous développons des thèmes inspirants. Ces thèmes se traduisent par des campagnes percutantes via e-mail, réseaux sociaux et dans nos points de vente. Résultat ? Plus de visibilité, d'interaction, de trafic et de ventes pour vous, exposant.

## Louez un display TICA Next

Avec un display TICA Next, vous êtes au centre de l'attention. Les displays sont alignés sur un thème et ciblent un groupe de clients spécifique. Idéal pour mettre en avant votre offre.



### **Galactic Glow**

Le premier thème à exploiter est Galactic Glow. Le futurisme rencontre le raffinement. Ce thème mélange des finitions brillantes avec des textures mates – pensez aux matériaux métalliques, aux surfaces réfléchissantes et à une romance sci-fi. Il respire le mystère et le style, applicable de l'hôtellerie à l'intérieur en passant par les cadeaux.

Le secret ? L'association avec des basiques naturels : des tons beiges et pierre, des matériaux tactiles et des formes minimalistes. Ainsi naît un luxe accessible avec une touche futuriste.

Ce thème s'adresse principalement aux quatre groupes de clients suivants :

- **Hôtellerie & Restauration**

À la fois fonctionnel et visuellement percutant. Parfait pour les hôtels haut de gamme, les restaurants design et les cafés conceptuels.

- **Épicerie fine & Délices**

Des produits design avec un effet «waouh». Luxe, innovation et expérience pour les concept stores et les boutiques cadeaux.

- **Cadeaux d'affaires & Emballages**

Du luxe et du style réunis : brillant, irisé, futuriste. Pour une première impression inoubliable.

- **Boutiques Lifestyle & Intérieur**

Des pièces qui attirent le regard, entre éclat et mystère. Objets de déco, éclairage et accessoires à l'allure cosmique.

Louez un display TICA Next et attirez (encore) plus de visiteurs sur votre stand

## EN LIGNE

### 1x mention sur la page tendances de tica.nl

Nouveaux utilisateurs/mois : 80.340

Utilisateurs totaux/mois : 87.070

Vues/mois : 592.858

Tarif standard : 6.500€

### 3x mention dans une publication ou une vidéo sur les réseaux sociaux

Instagram - abonnés : 54.400

Facebook - abonnés : 10.500

LinkedIn - abonnés : 3.313

Pinterest - vues : 83.500

Tarif standard : 500€

### 1x mention dans la newsletter tendances

Destinataires : 77.000 adresses e-mail

Taux d'ouverture : 45%

CTR : 3,5-5%

Tarif standard : 7.500€

### Photographie à usage propre

Images haute résolution à partager après publication sur les canaux de l'exposant.

Tarif standard : 3.500€

**Tarif standard en ligne : 18.000€**

## HORS LIGNE

### Communication en magasin

Tarif standard (3 mois) : 2.800€

### 1x point de vente exclusif TICA Next display (5 m<sup>2</sup>)

Display dédié à une seule cible client, avec mention du nom de l'exposant sur les supports imprimés.

Tarif standard (3 mois) : 1.000€

### Points d'inspiration

Les stylistes TICA intègrent l'exposant dans les points d'inspiration en magasin. Plusieurs exposants sont mis en scène. Coût pris en charge par TICA.

**Tarif standard hors ligne : 3.800€**



**Tarif total pour 3 mois de participation : € 21.800,- € 1.500,-**

\*Hors TVA

## FACE AVANT DU DISPLAY

Aménagée par les stylistes TICA selon le thème et le groupe cible. Les produits exposés proviennent du stock placé à l'arrière.



## FACE ARRIÈRE DU DISPLAY

Réservée au stock des produits en lien avec le thème et le groupe cible.

Directives :

- Maximum 5 produits.
- 3 étagères à répartir.
- Produits à livrer au styliste principal sur place une semaine avant la date de début.



Chaque thème s'adresse à quatre groupes de clients, définis sur base de leur comportement en ligne et en magasin. Cela nous permet de lancer des campagnes ciblées via e-mail, réseaux sociaux et SEA.

La reconnaissance est essentielle. Ce que les membres voient en ligne, ils veulent aussi le retrouver sur place. C'est pourquoi vous choisissez, par site, un display adapté à votre groupe cible.

**Aalsmeer, Bruxelles & Venlo | 4 displays**

*Hôtellerie & Restauration*

*Épicerie fine & Délices*

*Boutiques Lifestyle & Intérieur*

*Cadeaux d'affaires & Emballages*

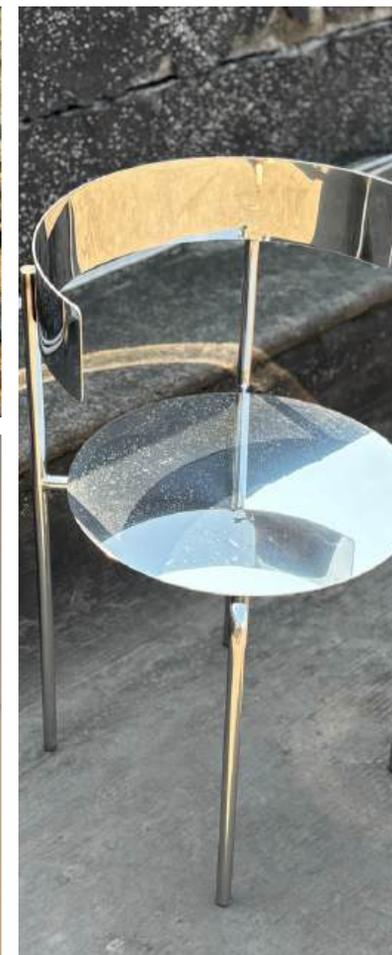
**Ede | 2 displays**

*Fleurs & Végétaux*

*Hôtellerie & Restauration*

**Concept Store Venlo | 1 display**

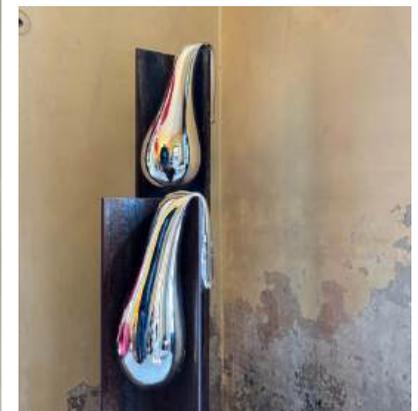
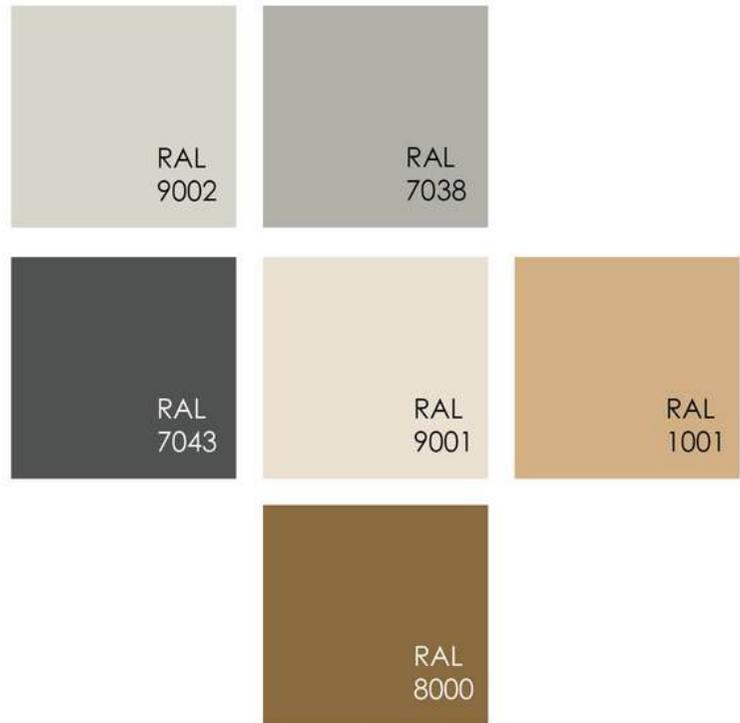
*Mode & Accessoires*



# tica MOODBOARD

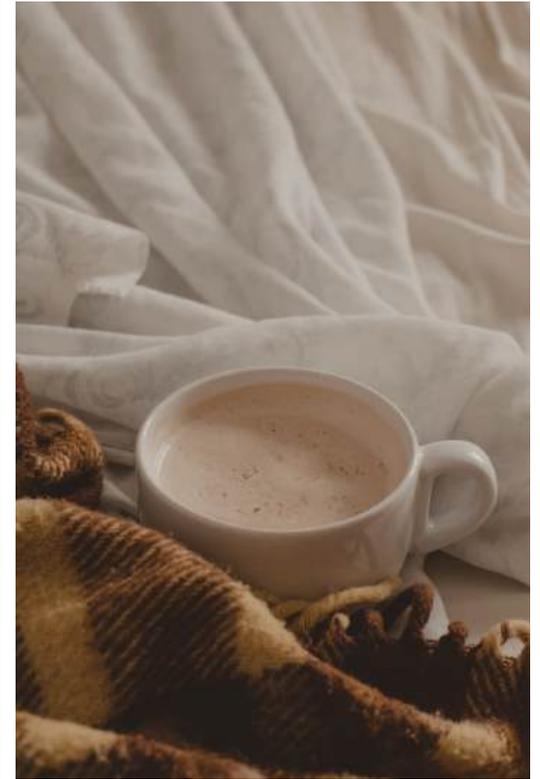
Septembre, octobre & novembre | Galactic Glow

- Matériaux réfléchissants
- Brillance intense & douceur mate
- Glamour assuré



# tica

MOODBOARD GROUPE CIBLE | HÔTELLERIE & RESTAURATION



Vaisselle | Couverts | Bougies | Coupes | Verrerie | Spray d'ambiance | Distributeur de savon | Vases | Éclairage | Mobilier

# tica

MOODBOARD GROUPE CIBLE | ÉPICERIE FINE & DÉLICES



Chocolat | Macarons | Mélanges de thé | Mélanges de sel & d'herbes | Plateaux | Café | Vaisselle | Miel / Marmelade | Bouchons de bouteille | Carafes | Huile & Vinaigre | Sirops

# tica

MOODBOARD GROUPE CIBLE | CADEAUX D'AFFAIRES & EMBALLAGES



Boîtes cadeaux | Concepts boîte dans la boîte | Emballages | Carnets | Objets de bureau (presse-papiers, boîtes de rangement) | Stylos | Papeterie | Rubans | Matériaux d'emballage | Crème pour les mains | Spray d'ambiance

# tica

MOODBOARD GROUPE CIBLE | BOUTIQUES LIFESTYLE & INTÉRIEUR



Éclairage | Tapis | Vases | Coupes décoratives | Clochettes en verre | Bougies | Diffuseurs | Meubles | Miroirs | Tirages photo | Panneaux muraux | Sculptures murales