



TICA Next

Facts & Figures

fricoo

Mehr Sichtbarkeit & mehr Umsatz: Mach mit bei TICA Next

Bei TICA erkennen wir Trends, beobachten das Verhalten unserer TICA-Mitglieder und analysieren Marktbewegungen. So bringen wir Angebot und Nachfrage zum richtigen Zeitpunkt zusammen.

Basierend auf Daten, Trendforschung und Kunden-Insights entwickeln wir inspirierende Themen. Diese setzen wir in kraftvolle Kampagnen um – per E-Mail, Social Media und in unseren Standorten. Das Ergebnis? Mehr Sichtbarkeit, Interaktion, Besucherzahlen und Umsatz für dich als Aussteller.

Miete ein TICA Next Display

Mit einem TICA Next Display stehst du im Rampenlicht. Die Displays sind thematisch ausgerichtet und fokussieren sich auf eine spezifische Kundengruppe. Ideal, um dein Angebot hervorzuheben.



Galactic Glow

Das erste Thema, auf das du dich einstellen kannst, ist Galactic Glow. Futurismus trifft auf Raffinesse. Das Thema kombiniert Hochglanz mit sanfter Mattheit – denke an metallische Oberflächen, spiegelnde Materialien und Sci-Fi-Romantik. Es strahlt Geheimnis und Stil aus, anwendbar von Gastronomie über Interieur bis hin zu Geschenken.

Das Geheimnis? Die Kombination mit natürlichen Basics: Beige- und Steintöne, taktile Materialien und minimalistische Formen. So entsteht zugänglicher Luxus mit futuristischem Twist.

Dieses Thema richtet sich hauptsächlich an folgende vier Kundengruppen:

- **Gastronomie & Hotellerie**

Funktional und visuell beeindruckend. Perfekt für High-End-Hotels, Designrestaurants und Konzeptcafés.

- **Feinkost & Delikatessen**

Designprodukte mit Wow-Faktor. Denke an Luxus, Innovation und Erlebnis für Concept Stores und Geschenkshops.

- **Werbegeschenke & Verpackungen**

Luxus und Ausstrahlung in einem: glänzend, irisierend, futuristisch. Für unvergessliche erste Eindrücke.

- **Lifestyle- & Interieurgeschäfte**

Eyecatcher mit Glanz und Mystik. Stylingobjekte, Beleuchtung und Accessoires, die das Kosmische spürbar machen

Miete ein TICA Next Display und ziehe (noch) mehr besucher an deinen Stand

ONLINE

1x Erwähnung auf der Trendseite auf tica.nl

Neue Nutzer pro Monat: 80.340
Gesamtnutzer pro Monat: 87.070
Seitenaufrufe pro Monat: 592.858
Standardtarif: € 6.500,-

3x Erwähnung in Reel oder Post auf Social Media

Instagram - Follower: 54.400
Facebook - Follower: 10.500
LinkedIn - Follower: 3.313
Pinterest - Aufrufe: 83.500
Standardtarif: € 500,-

1x Erwähnung im Trend-Newsletter

Empfänger: 77.000 E-Mail-Adressen
Öffnungsrate: 45%
Klickrate: 3,5-5%
Standardtarif: € 7.500,-

Fotografie zur eigenen Nutzung

Hochauflösende Bilder, die nach Veröffentlichung auf den Plattformen des Ausstellers geteilt werden dürfen.
Standardtarif: € 3.500,-

Gesamtтарif Online: € 18.000,-

OFFLINE

Instore-Kommunikation

Standardtarif (3 Monate): € 2.800,-

1x exklusiver Verkaufspunkt TICA Next Display (5 m²)

Display, bei dem wir eine Kundengruppe hervorheben. Inkl. Nennung des Ausstellers auf Druckmaterialien.

Standardtarif (3 Monate): € 1.000,-

Inspiration Points

Die TICA-Stylisten integrieren den Aussteller in die Inspiration Points. Hierbei werden mehrere Aussteller einbezogen. Kosten trägt TICA.

Gesamtтарif Offline: € 3.800,-



Gesamtтарif Teilnahme pro Display für drei Monate: € 21.800,- € 1.500,-

*Excl. MwSt.

VORDERSEITE DES DISPLAYS

Wird von den TICA-Stylisten thematisch pro Kundengruppe gestaltet. Hierfür werden die Produkte verwendet, die auf der Rückseite für den Verkauf bereitstehen.



RÜCKSEITE DES DISPLAYS

Hier wird der Vorrat mit Produkten platziert, die zum Thema und zur Kundengruppe passen.

Richtlinien:

- Maximal 5 Produkte.
- 3 Regalböden zur Verteilung.
- Produkte eine Woche vor Startdatum beim Hauptstylisten pro Standort anliefern.



Bei jedem Thema fokussieren wir uns auf vier Kundengruppen, abgestimmt auf Online- und Offline-Verhalten. Denke an gezielte Kampagnen per E-Mail, Social Media und SEA.

Wiedererkennung ist entscheidend. Was Mitglieder online sehen, möchten sie auch vor Ort erleben. Daher wählst du pro Standort ein Display, das zu deiner Kundengruppe passt.

Aalsmeer, Brüssel & Venlo | 4 Displays

Gastronomie & Hotellerie

Feinkost & Delikatessen

Lifestyle- & Interieurgeschäfte

Werbegeschenke & Verpackungen

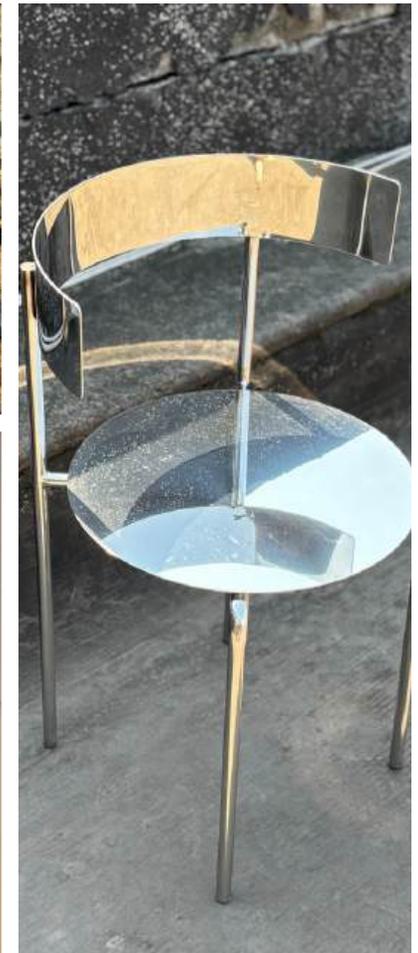
Ede | 2 Displays

Blumen & Grün

Gastronomie & Hotellerie

Concept Store Venlo | 1 Display

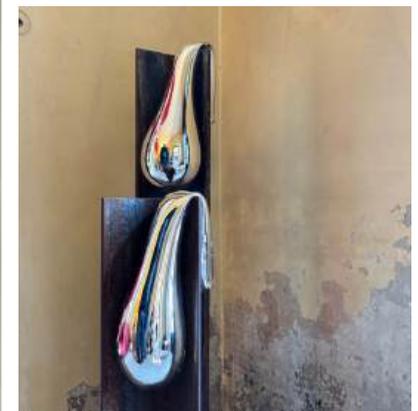
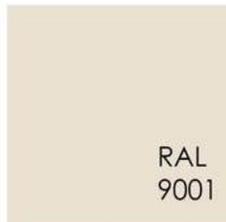
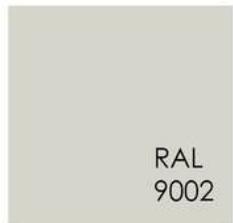
Mode & Accessoires



tica MOODBOARD

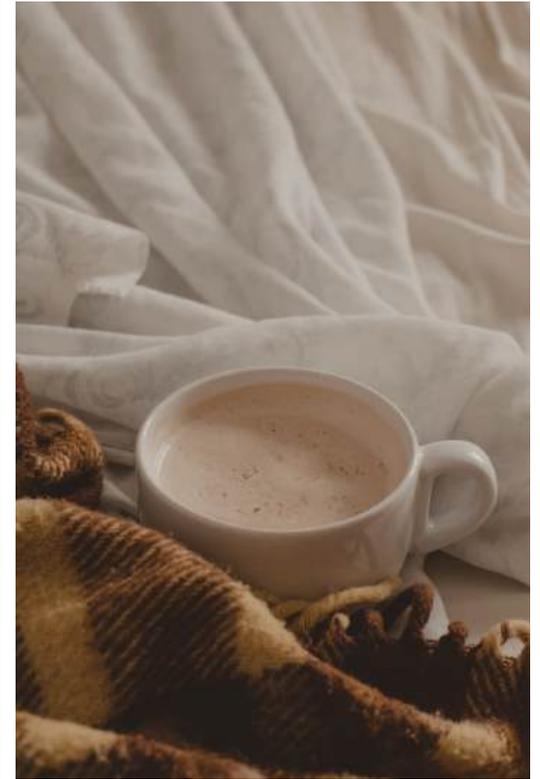
September, Oktober & November | Galactic Glow

- Spiegelnde Materialien
- Hochglanz & sanfte Mattheit
- Glamourös



tica

MOODBOARD KUNDENGRUPPE | GASTRONOMIE & HOTELLERIE



Geschirr | Besteck | Kerzen | Schalen | Glaswaren | Raumspray | Seifenspender | Vasen | Beleuchtung | Möbel

tica

MOODBOARD KUNDENGRUPPE | FEINKOST & DELIKATESSEN



Schokolade | Macarons | Teemischungen | Salz- & Gewürzmischungen | Tablettis | Kaffee | Geschirr | Honig / Marmelade | Weinverschlüsse | Karaffen | Öl & Essig | Sirupe

tica

MOODBOARD KUNDENGRUPPE | WERBEGESCHENKE & VERPACKUNGEN



Geschenksboxen | Box-in-Box-Konzepte | Verpackungen | Notizbücher | Schreibtischobjekte (Briefbeschwerer, Aufbewahrungsboxen) | Stifte | Papierwaren | Bänder | Verpackungsmaterialien | Handcreme | Raumspray

tica

MOODBOARD KUNDENGRUPPE | LIFESTYLE- & INTERIEURGESCHÄFTE



Beleuchtung | Teppiche | Vasen | Dekorative Schalen | Glasglocken | Kerzen | Diffuser | Möbel | Spiegel | Fotodrucke | Wandpaneele |
Wandskulpturen