MODEFABRIEK EN TICA BRENGEN FASHION EN LIFESTYLE SAMEN

De samenwerking inspireert retailers om verder te kijken dan fashion.

Amsterdam, 29 oktober 2026 – Modefabriek en TICA, dé B2B inkooppartner voor professionals in de lifestyle- en interieurbranche, slaan de handen ineen. Tijdens de komende editie van Modefabriek komen fashion en lifestyle op inspirerende wijze samen. Met de samenwerking willen Modefabriek en TICA retailers laten zien hoe ze hun winkel kunnen vernieuwen en nieuwe commerciële kansen kunnen benutten.

Consumenten zoeken steeds vaker naar winkels die aansluiten bij hun persoonlijke stijl en manier van leven. Naast kleding spelen ook interieur, design en lifestyleproducten daarin een belangrijke rol. Door deze categorieën te combineren, kunnen retailers hun assortiment verbreden en hun winkelconcept verder ontwikkelen.

Rick van Rijthoven, CEO Modefabriek B.V.:

"Mode gaat allang niet meer alleen over kleding. Het gaat om wie je bent en hoe je leeft. Met deze samenwerking willen we retailers laten zien hoe fashion en lifestyle elkaar kunnen versterken en wat er mogelijk is als je verschillende producten samenbrengt. Juist die combinatie kan een winkel verrassender en persoonlijker maken. Tegelijkertijd zetten we met Modefabriek een volgende stap. We ontwikkelen ons van een traditionele beurs naar een platform waar mensen samenkomen, inspiratie opdoen, verrast worden en nieuwe ideeën ontdekken. Een plek waar merken en retailers elkaar vinden en nieuwe mogelijkheden ontstaan voor de retail van morgen."

Op de beursvloer presenteert Modefabriek een eigen concept store met een selectie actuele lifestyleproducten, en een gezamenlijke area waar kledingmerken, lifestyleproducten en horeca samenkomen. Bezoekers ontdekken er nieuwe combinaties en maken kennis met TICA en de mogelijkheden van het assortiment.

Rogier Uivel, CEO TICA:

"Bij TICA kunnen ondernemers het hele jaar door inkopen bij meer dan 450 merken onder één dak, verspreid over zes vestigingen. Dankzij inkoop per stuk kunnen retailers flexibel vernieuwen, nieuwe producten uitproberen en hun voorraadrisico beperken. Zo maken we inkopen makkelijk, inspirerend en goed voor de marge. Op Modefabriek laten we samen zien hoe fashion en lifestyle elkaar versterken. Zo ontdekken modeondernemers hoe ze met lifestyleproducten hun winkel verrassender maken en extra omzet halen."

Met de samenwerking brengen Modefabriek en TICA twee werelden bij elkaar die elkaar steeds vaker raken. Modefabriek biedt het podium voor inspiratie en nieuwe combinaties, terwijl bezoekers bij TICA verder kunnen ontdekken wat lifestyle kan toevoegen aan hun winkel en assortiment.

Modefabriek

24 + 25 januari 2027

Expo Greater Amsterdam