

PRESSEMITTEILUNG

Strategische Partnerschaft in Venlo stärkt Position im Hospitality- und Projektbereich Neuer Einkaufsstandort in Venlo vereint Interior, Hospitality und Erlebnis

Venlo, 3. Oktober – Im ikonischen Gebäude der ehemaligen Blumenversteigerung in Venlo entsteht ab dem 5. Januar 2026 ein einzigartiger Treffpunkt für Projektgestalter und Hospitality-Profis. TICA eröffnet hier seinen neuen Standort TICA Projects Venlo – in enger Zusammenarbeit mit dem bestehenden Hospitality-Bereich The Stage. Gemeinsam schaffen die Partner einen zentralen Einkaufsort, an dem Interior, Hospitality und Erlebnis sich gegenseitig verstärken.

Der Projektbereich startet mit mindestens 5.000 m² Showroomfläche und wächst später auf 10.000 m². Geschäftskunden finden hier ein breites und aktuelles Sortiment an Interior- und Lifestyle-Produkten – mit der Möglichkeit, Möbel und Dekoration direkt oder maßgeschneidert zu bestellen. Wegweisende Marken wie Eichholtz, RAW Materials und Zuiver sind mit dabei.

The Stage bietet ein umfassendes Sortiment für Gastronomie- und Hospitality-Profis – von professionellem Kochgeschirr bis hin zu Non-Food-Produkten. So entsteht ein Gesamtkonzept, das auf die steigende Nachfrage nach effizienten, inspirierenden und skalierbaren Einkaufslösungen im Hospitality- und Projektmarkt reagiert.

„Mit TICA Projects Venlo machen wir einen großen Schritt, um unsere TICA-members noch besser zu unterstützen“, sagt Rogier Uivel, Geschäftsführer bei TICA. „Durch die Bündelung unserer Kräfte mit dem Hospitality-Bereich entsteht ein One-Stop-Shop, in dem Profis effizient einkaufen und gleichzeitig neue Inspirationen sammeln können.“

Ger Kamps, Geschäftsführer der Blumenversteigerung: „Diese Partnerschaft unterstreicht die Stärke von Venlo als zentraler Standort für Hospitality und Projekte. Gemeinsam schaffen wir einen Ort, der sowohl für lokale Unternehmer als auch für internationale Akteure relevant ist.“

Über TICA

TICA ist der inspirierende und unternehmerische B2B-Einkaufspartner für die europäische Lifestyle-Branche – mit Standorten in Aalsmeer, Venlo, Ede, Brüssel und online. Mit einem breiten und aktuellen Sortiment aus Interior-, Fashion-, Garden- und Geschenkartikeln unterstützt TICA Unternehmer und Profis dabei, sich zu differenzieren und ihre TICA-members zu inspirieren.

Über The Stage

The Stage ist die Bühne für Innovationen und Neuheiten in der Hospitality-Branche. Es ist nicht nur ein Restaurant, sondern auch ein Ort, an dem führende Marken ihre neuesten Produkte präsentieren. In dieser inspirierenden Umgebung sammeln Fachbesucher Ideen bei Demos, Workshops und Events. So wird The Stage zu einem besonderen Ort, an dem Inspiration, Begegnung und Business zusammenkommen.

Hinweis für die Redaktion (nicht zur Veröffentlichung):

Für weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

- Lieke Linssen, TICA – Marketingmanagerin – liekelinssen@tica.nl
- Harm van Raaij, The Stage – Commercial Manager – harm@dailytradefairvenlo.com