

PERSBERICHT

Strategische samenwerking in Venlo versterkt positie in hospitality en projecten

Nieuwe inkooplocatie in Venlo brengt interieur, hospitality en beleving samen

Venlo, 3 oktober – In het iconische pand van de voormalige bloemenveiling in Venlo ontstaat vanaf 5 januari 2026 een unieke bestemming voor projectinrichters en hospitalityprofessionals. TICA opent hier haar nieuwe vestiging TICA Projects Venlo, in nauwe samenwerking met het bestaande hospitalitygedeelte The Stage. Samen creëren de partners een centrale inkooplocatie waar interieur, hospitality en beleving elkaar versterken.

Het projectgedeelte start met minimaal 5.000 m² showroomruimte en groeit later door naar 10.000 m². Hier vinden zakelijke inkopers een breed en actueel aanbod van interieur- en lifestyleproducten, met de mogelijkheid om meubels en decoratie direct of op maat te bestellen. Vooruitstrevende merken zoals Eichholtz, RAW Materials en Zuiver nemen deel.

The Stage biedt een compleet assortiment voor horeca- en hospitalityprofessionals, variërend van professioneel kookgerei tot non-food producten. Zo ontstaat een totaalconcept dat inspeelt op de groeiende vraag naar efficiënte, inspirerende en schaalbare inkoopoplossingen in de hospitality- en projectmarkt.

“Met TICA Projects Venlo zetten we een grote stap om onze members nog beter te bedienen,” zegt Rogier Uivel, directeur bij TICA. “Door de krachten te bundelen met het hospitalitygedeelte creëren we een one-stop-shop waar professionals efficiënt kunnen inkopen en tegelijkertijd nieuwe inspiratie opdoen.”

Ger Kamps, directeur bij De Bloemenveiling: “Deze samenwerking onderstreept de kracht van Venlo als centraal punt voor hospitality en projecten. Samen bouwen we aan een plek die relevant is voor zowel lokale ondernemers als internationale spelers.”

Over TICA

TICA is dé Europese inkooppartner voor de professionele lifestylebranche, met vestigingen in Aalsmeer, Venlo, Ede, Brussel en online. Met een breed en actueel assortiment van interieur-, fashion-, garden- en giftproducten helpt TICA ondernemers en professionals om zich te onderscheiden en hun members te inspireren.

Over The Stage

The Stage is hét podium voor innovaties en noviteiten in de hospitalitybranche. Het is niet alleen een restaurant, maar ook een plek waar toonaangevende merken hun nieuwste producten presenteren. In deze inspirerende omgeving doen vakbezoekers inspiratie op tijdens demonstraties, workshops en evenementen. Zo vormt The Stage een bijzondere plek waar inspiratie, ontmoeting en zakendoen samenkomen.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewverzoeken kun je contact opnemen met:

- Lieke Linssen, TICA – Marketingmanager – liekelinssen@tica.nl
- Harm van Raaij, The Stage – Commercieel Manager – harm@dailytradefairvenlo.com